



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
Desarrollo de estrategias en turismo responsable y libre de delitos

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	14.2.3.3.1	Formulación e implementación de estrategias y campañas de Marketing Territorial o Social para el posicionamiento de la Comuna 14	NA	Línea 2. Gestión de la competitividad territorial para la articulación local	Competitividad territorial	Competitividad territorial para la consolidación de cadenas productivas estratégicas

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Turismo y Entretenimiento

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:
DESARROLLO TURÍSTICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN LA COMUNA 14 - POBLADO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:
Pilar PDD
1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD	1.4-MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE
-----------------------	--

Programa PDD	1.4.1-COMPETITIVIDAD, CONTROL Y GESTIÓN TURÍSTICA
---------------------	---

Problema y objetivo:

Problema central

Desarticulación de los actores orientados al desarrollo de la actividad turística sostenible y responsable en la Comuna 14 – El Poblado”

Objetivo general

Fortalecer la articulación entre los actores orientados al desarrollo de la actividad turística sostenible y responsable en la Comuna 14 – El Poblado.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
--	---

Meta	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
-------------	--

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 2. Trabajo
-----------------------	----------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	240
---	-----

Descripción del proyecto	<p>El proyecto busca fortalecer la gobernanza turística de la Comuna 14 mediante la consolidación de procesos colaborativos que promuevan un turismo responsable y sostenible, articulando actores institucionales, comunitarios, culturales y productivos. Se desarrollarán actividades como un diagnóstico participativo de la oferta turística y cultural, el diseño colectivo de un producto turístico basado en el eje cultural, la prestación de asistencia técnica a actores clave y la creación de una mesa local de turismo como espacio de coordinación estratégica. El proyecto contribuirá a mejorar la toma de decisiones, la planificación corresponsable del territorio y el posicionamiento de la comuna como un destino turístico articulado, integrador y con identidad loc</p>
---------------------------------	---

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2998	Documentos de planeación (sistematización de la oferta turística y diseño de producto)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	120 empresas	14	1.1.1 Desarrollar estrategias territoriales para cualificación del talento humano en operadores y prestadores de servicios turísticos de la comuna 14 Poblado.	Número	120 empresas	\$ 576.000.000
					1.1.2. Realizar apoyo técnico y administrativo al Fortalecimiento de la Mesa Local de Turismo	Porcentaje	1	\$ 129.511.100
Costo total del proyecto	\$ 705.511.100							